

slovensko.digital

RedFlags vo verejnom obstarávaní IKT

webinár/20.5.2020

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway

**Active
citizens fund**

Inštrukcie na úvod

- nick/alias - Meno_Názov subjektu, napr. Peter_Slovensko.Digital
- diskusia je riadená - je potrebné sa prihlásiť o slovo a následne bude udelené slovo
- diskusia bude vždy po odprezentovaní konkrétnej časti webinára
- webinár je rozdelený do 14 častí - 1 časť = cca 5 minút
- počas prezentácie konkrétnej časti webinára je možné klásť otázky aj prostredníctvom Q&A - otázky je možné páčikovať - top otázky budú zodpovedné + píšete ak budem hovoriť rýchlo, používať skratky, ktoré Vám nie sú známe
- webinár sa nahráva a asi aj streamuje na FB - udeľujete súhlas s GDPR :)

Projekt RedFlags

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcou programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

Projekt RedFlags

- jedna z hlavných aktivít Slovensko.Digital
- cieľom je systematicky hodnotiť plánované a realizované investície do IKT v rámci štátu a to vo všetkých fázach ich životného cyklu - príprava, obstaranie, realizácia, dosiahnuté výsledky
- cieľom je zvýšenie transparentnosti a agregácie vybraných dát, dokumentov na jednom prístupovom mieste ako základ pre zdieľanie znalostí a predchádzaniu chýb do budúcnosti
- investície do IKT pre 10 najbližších rokov = cca 1,5 mld. EUR
- finálne hodnotenia <https://redflags.slovensko.digital/>
- drafty hodnotení <https://platforma.slovensko.digital/c/red-flags/42>

Cieľ webinára

- cieľ 1 - predstaviť metodiku a kritériá na hodnotenie VO a takto priblížiť a pomôcť k lepšiemu chápaniu RF VO širšou verejnosťou
- cieľ 2 - získať spätnú väzbu na metodiku a jednotlivé kategórie a kritériá
- cieľ 3 - identifikovať prípadné ďalšie dôležité kategórie a kritériá
- cieľ 4 - osloviť jednotlivcov, ktorí by sa chceli podieľať na projekte RF

RedFlags pre fázu VO

- 14 kategórií
- každá kategória je hodnotená konkrétnymi kritériami
- typ vizuálneho hodnotenia - červená vlajka + žltá hviezdička
- typ slovného hodnotenia
- 0 hviezdičiek = červená vlajka
- 4 hviezdičky = maximum
- hodnotenie VO je živé, reflektuje stav VO

Kategória č. 1 - Stratégia obstarávania

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Ide o **plánovaný nákup IKT**? Alebo ide o náhodný, ojedinelý nákup IKT?

Je nákup zahrnutý a plánovaný v rámci **Koncepcie rozvoja IT (KRIT)**? Ako dlho? Je KRIT schválený ÚPVII?

Ako tento nákup zapadá do celkovej stratégie informatizácie tohto úradu? Je to niekde formalizované?

Má tento nákup IS pokrytý **celý životný cyklus**, všetky potrebné nákupy?

Ako pokrýva tento nákup ŠÚ? Aký je **vzťah medzi ŠÚ a realizovaným nákupom**?

Aké sú kritériá?

0= Nákup je vecne a časovo izolovaný, nenadväzuje na širšiu a dlhodobejšiu koncepciu nákupov obstarávateľa a nakupovaný produkt funkčne nenapĺňa potreby obstarávateľa.

1= Nákup nie je zahrnutý v aktuálnej verzii Koncepcie rozvoja IT, ale rieši aktuálny problém, funkčne napĺňa potreby obstarávateľa. Obstarávateľ ale zatiaľ nepredložil ÚPVII na schválenie novú verziu Koncepcie rozvoja IT, ktorá by daný nákup reflektovala.

2= Nákup nie je zahrnutý v aktuálnej Koncepcie rozvoja IT, rieši aktuálny problém, je v súlade s koncepčnými dokumentami. Obstarávateľ predložil ÚPVII na schválenie novú verziu Koncepcie rozvoja IT, ktorá daný nákup reflektuje.

3= Nákup je zahrnutý v aktuálnej verzii Koncepcie rozvoja IT, rieši aktuálny problém, je v súlade s koncepčnými dokumentami. Informácie v rámci Koncepcie rozvoja IT o nákupe ale nie sú úplne jasné, exaktné, existujú možnosti dvojakej interpretácie rozsahu a obsahu nákupu.

Aké sú kritériá?

4= Nákup je dlhodobo zahrnutý v aktuálnej verzii Konceptie rozvoja IT, rieši už dlhšie známy problém, je v súlade s koncepčnými dokumentmi. Informácie v rámci Konceptie rozvoja IT o nákupe sú úplne jasné, exaktné, neexistujú možnosti dvojakej interpretácie rozsahu a obsahu nákupu..

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 2 - Komunikácia s trhom / PTK

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Vyhodnotenie **komunikácie obstarávateľa s trhom** a aj formálne PTK podľa §25 ZVO.

Nemal niektorý dodávateľ / potenciálny dodávateľ výhodu pri komunikácii (napr. doterajší dodávateľ)? Bola táto výhoda nejakým systematicky ošetrovaná?

Je známe s kým sa kedy úrad stretával a aký bol výsledok?

Vie trh všetko čo potrebuje o zákazke + vie úrad všetko čo potrebuje od trhu aby to mohli dobre obstaráť?

Prebehli pred vyhlásením obstarávania **konzultácie so zástupcami potenciálnych dodávateľov na trhu**, resp. **analýza trhového prostredia**? Sú výsledky týchto konzultácií alebo analýzy trhového prostredia zohľadnené v podmienkach verejného obstarávania? PTK môžu byť irelevantné v prípade bežne dostupných tovarov a služieb. Pri nákupe diel a komplexnejších IT riešení, dodávok sa PTK odporúčajú.

Reflektuje predmet zákazky na výsledky a vstupy z prípravnej fázy obstarávania?

Aké sú kritériá?

0= PTK neprebehli, obstarávateľ nevykonal ani prieskum trhu alebo nenajal expertného konzultanta, napriek tomu, že obstarávateľ nemá dostatočnú predstavu o predmete zákazky a o možnostiach trhu.

1= PTK neprebehli, obstarávateľ si urobil vlastný prieskum možností trhu, oslovil relevantných reprezentantov jednotlivých segmentov trhu, aby získal ucelený pohľad na pripravovanú zákazku.

2= PTK neprebehli, obstarávateľ si najal expertného konzultanta, ktorý pre obstarávateľa pripravil ucelený pohľad na pripravovanú zákazku, najmä z pohľadu predmetu zákazky. Obstarávateľ takúto analýzu zverejnil ešte pred vyhlásením obstarávania, prípadne bola prenesená do súťažných podkladov. Alebo PTK prebehli, ale oznámenie voči trhu a rozsah je možné považovať za nedostatočný voči pripravovanému nákupu. Obstarávateľ napr. PTK oznámil len na svojom webovom sídle, poskytol krátky časový interval, obmedzil účasť v PTK, overoval len malý rozsah.

Aké sú kritériá?

3= PTK prebehli, boli však oznámené len priamo a iba časti z celkového okruhu potenciálnych dodávateľov alebo sa dotýkali len úzkeho okruhu okolností verejného obstarávania, napr. neoverovali sa podmienky účasti, možnosti rozdelenia zákazky na časti, spôsoby ocenenia a predpokladaná cena, neoceňovali sa služby s alternatívami pre jednotlivé parametre. Výsledky PTK sú zverejnené, sú súčasťou súťažných podkladov a vybrané výsledky sú prenesené do súťažných podkladov.

4 = PTK prebehli, boli verejne oznámené (napr. vo vestníku verejného obstarávania, alebo cez odborné združenia) a prebehli. Obstarávateľ preukázateľne konzultoval zákazku a všetky potrebné okolnosti nákupu a predmetu zákazky s podstatnou časťou relevantných dodávateľov a výsledky PTK sú zverejnené, sú súčasťou súťažných podkladov a je identifikované, ktoré výsledky boli prenesené do súťažných podkladov.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 3 - Druh postupu vo VO

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Zvolil obstarávateľ vhodným **obstarávací postup** s ohľadom na predmet verejného obstarávania v zmysle **Koncepcie nákupu IKT vo verejnej správe**?

Snaží sa obstarávateľ aplikovať **súťažnejší postup**?

Ak je zvolený postup s **menším súťažným aspektom** - napr. súťažný dialóg, užšia súťaž či až PRK, je potrebné skúmať prečo je takýto postup výhodný, a zamerať sa na špecifiká, napr. ako sú kvalifikačné kritériá do takýchto postupov a pod.

Bola použitá **elektronická aukcia**?

Aké sú kritériá?

0= Je použitý nesúťažný postup napriek tomu, že vôbec nie sú naplnené zákonné dôvody pre jeho použitie (najmä prípady, kedy je možné predmet plnenia s určitou definovať) alebo nie sú naplnené všetky náležitosti v zmysle Konceptie nákupu IKT pre riešenie lock-in stavu, t.j. projekt bol v zozname projekt spadajúcich pod lock-in, komisia ÚPVII schválila možnosť použitia nesúťažného postupu.

1= Sú naplnené zákonné podmienky pre nesúťažný postup a zároveň sú naplnené všetky náležitosti v zmysle Konceptie nákupu IKT pre riešenie lock-in stavu, t.j. projekt bol v zozname projekt spadajúcich pod lock-in, komisia ÚPVII schválila možnosť použitia nesúťažného postupu. Obstarávateľ však neosloví o ponuku viacero do úvahy prichádzajúcich dodávateľov, ale len jedného, "locknutého" dodávateľa. Alebo pri nesúťažnom postupe je priamo uzatvorená zmluva aj na časti, ktoré by bolo možné súťažiť alebo je priamo uzatvorená zmluva na dlhšie obdobie, než je nevyhnutné.

Aké sú kritériá?

2= Sú naplnené zákonné podmienky pre nesúťažný postup a zároveň sú naplnené všetky náležitosti v zmysle Konceptie nákupu IKT pre riešenie lock-in stavu, t.j. projekt bol v zozname projekt spadajúcich pod lock-in, komisia ÚPVII schválila možnosť použitia nesúťažného postupu. Obstarávateľ osloví o ponuku viacerých dodávateľov, aby v rámci nesúťažného postupu vytvoril tlak na "locknutého" dodávateľa. Alebo obstarávateľ použil nesprávny súťažný postup vo vzťahu k trhovému prostrediu, k predmetu zákazky a k presnosti špecifikácie predmetu zákazky.

3= Obstarávateľ zvolil postup v zmysle Konceptie nákupu IKT. Postup nákupu je zvolený vhodne vo vzťahu k predmetu zákazky a vo vzťahu k schopnosti obstarávateľa špecifikácie a detailu predmetu plnenia. Postup vytvára priestor pre konkurenciu rôznych riešení a účastníkov.

Aké sú kritériá?

4= Obstarávateľ zvolil postup v zmysle Konceptie nákupu IKT. Obstarávateľ urobil ďalšie kroky preto, aby použil súťažnejší postup (t.j. verejná súťaž, užšia súťaž) napriek tomu, že mohol použiť menej súťažný postup (napr. súťažný dialóg, súťaž návrhov, rokovacie konanie so zverejnením). Obstarávateľ vytvára maximálny priestor pre účasť subjektov v rámci súťaže a konkurenčné správanie.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 4 - Predmet zákazky

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Je to čo sa obstaráva **vhodné a dostatočné** na realizáciu zamýšľaného IT projektu?

Súlad so štúdiou uskutočniteľnosti?

Predmet zákazky je dostatočne dobre popísaný?

Technologická neutrálnosť a určitosť technickej špecifikácie (§42 ZVO) - je predmet definovaný ako **technologicky neutrálny**? Existuje priestor na využitie viacerých vhodných technológií, riešení?

Je z opisu predmetu zákazky zrejmé, čo má byť predmetom ponuky a plnenia z budúcej zmluvy?

Aké sú kritériá?

=z technologická neutrálnosť:

0= Technická špecifikácia priamo alebo nepriamo odkazuje na konkrétne riešenie bez možnosti ekvivalentu.

1= Technická špecifikácia priamo alebo nepriamo odkazuje na konkrétne riešenie, je však umožnený ekvivalent. Súťažné podklady ale bližšie nedefinujú, ako bude ekvivalentnosť posudzovaná.

2= Technická špecifikácia priamo alebo nepriamo odkazuje na konkrétne riešenie, je však umožnený ekvivalent. Súťažné podklady bližšie definujú, ako bude ekvivalentnosť posudzovaná.

Aké sú kritériá?

3= Technická špecifikácia neodkazuje na konkrétne riešenie, prípadne odkazuje na všeobecne platné, otvorené špecifikácie alebo štandardy, ale na základe technickej špecifikácie existuje priestor na chybnú interpretáciu. Súťažiaci sa musí dotazovať obstarávateľa a overovať si, či správne pochopil technickú špecifikáciu.

4= Technická špecifikácia neodkazuje na konkrétne riešenie, prípadne odkazuje na všeobecne platné, otvorené špecifikácie alebo štandardy. Špecifikácia je tak jasná, že nevzniká priestor pre chybnú interpretáciu.

Aké sú kritériá?

=z určitost' technickej špecifikácie:

0= Predmet zákazky nie je špecifikovaný tak, aby umožnil uchádzačovi vytvoriť si predstavu o požadovanom plnení (v rámci predmetu zákazky chýba napr. dostatočný popis biznis požiadaviek, rozsah a kvalita SLA služieb, existujúca technická dokumentácia, návrh architektonického riešenia a pod.)

1= Predmet zákazky je špecifikovaný v minimálnom rozsahu. Uchádzač nie je schopný si vytvoriť predstavu o požadovanom plnení (v rámci predmetu zákazky chýba napr. dostatočný popis biznis požiadaviek, rozsah a kvalita SLA služieb, existujúca technická dokumentácia, návrh architektonického riešenia a pod.) a musí dotazovať obstarávateľa s otázkami na vysvetlenie.

Aké sú kritériá?

2= Predmet zákazky je špecifikovaný. Existuje špecifikácia biznis požiadaviek. Uchádzač ale nie je schopný si vytvoriť predstavu o požadovanom plnení v iných častiach predmetu zákazky (napr. kvalita SLA služieb, existujúca technická dokumentácia, návrh architektonického riešenia a pod.) a musí dotazovať obstarávateľa s otázkami na vysvetlenie.

3= Predmet zákazky je špecifikovaný. Uchádzač je schopný si vytvoriť určitú predstavu o požadovanom plnení v jednotlivých častiach predmetu zákazky (napr. kvalita SLA služieb, existujúca technická dokumentácia, návrh architektonického riešenia a pod.). Uchádzač nemusí dotazovať obstarávateľa s otázkami na vysvetlenie k jednotlivým častiam, aby bol schopný podať ponuku.

4= Predmet zákazky je špecifikovaný úplne detailne. Uchádzač je schopný si vytvoriť pomerne jasnú a detailnú predstavu o požadovanom plnení. Uchádzač jasne rozumie všetkým častiam plnenia. Žiaden z uchádzačov nie je diskriminovaný.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 5 - Rozdelenie na časti

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Je IT projekt vhodne dekomponovaný na časti (modulárny návrh), a je vhodne **rozdelený na jednotlivé verejné obstarávania** alebo na **viacero častí jedného verejného obstarávania**?

Rozdelenie na samostatné **čiasťkové plnenia podľa ZITVS** - je toto rozdelenie navrhnuté zo strany obstarávateľa už v podkladoch alebo sa požaduje od uchádzača? Premieta sa to do hodnotenia ponúk vo forme bodového hodnotenia? Je takéto rozdelenie realizovateľné? Ako rýchlo sa overí správnosť riešenia, napr. **PoC**?

Je jasne **zdôvodnené rozdelenie/nerozdelenie** zákazky na časti? Postupoval VO v zmysle prílohy Koncepce nákupu IKT?

Je oddelená dodávka **SW a HW** do samostatných častí?

Ako ne/rozdelenie **obmedzuje účasť subjektov** v obstarávaní?

Aké sú kritériá?

0= V jednej zákazke je spojených viacero odlišných predmetov plnenia, ktoré by bolo možné bez zásadnejších technických komplikácií obstaráť osve a na trhu je aj bežné, že tieto predmety poskytuje iný okruh dodávateľov alebo je zákazka objemovo tak veľká, že sa o ňu môžu uchádzať len najväčší dodávatelia na trhu.

1= V zákazke sú spojené viaceré predmety plnenia (kvalitatívny pohľad) alebo je zákazka priveľká (kvantitatívny pohľad), avšak je rozdelená na časti. Vymedzenie častí ale nekorešponduje so špecializáciou dodávateľov na trhu. Alebo Rozdelenie na časti nebolo realizované v zmysle Konceptie nákupu IKT a obstarávateľ nezverejnil analýzu nerozdelenia zákazky.

Aké sú kritériá?

2= Obstarávateľ aplikoval postup rozdelenia na časti v zmysle Konceptie nákupu IKT. Zákazka je z pohľadu kvality rozdelená na časti, avšak časti sú stále tak veľké, že je účasť obmedzená len na najväčších dodávateľov. V prípade, že zákazka nie je rozdelená na časti, musel obstarávateľ zverejniť detailnú analýzu v zmysle Konceptie nákupu IKT.

3= Zákazka je primerane rozdelená na časti, t.j. aj kvalitatívne a zároveň kvantitatívne, obstarávateľ aplikoval postup rozdelenia na časti v zmysle Konceptie nákupu IKT. Finálne rozdelenie na časti zo strany obstarávateľa sa mierne odlišuje od výsledkov analýzy, posúdenia možností rozdelenia zákazky na časti v zmysle Konceptie nákupu IKT a to hlavne vo vzťahu k segmentácii trhu.

Aké sú kritériá?

4 = Zákazka je z kvalitatívneho a aj kvantitatívneho hľadiska rozdelená na časti bez obmedzenia ponúk a je vytvorený priestor pre súťaž. Rozdelenie na časti sa neodlišuje od výsledkov analýzy, posúdenia možností rozdelenia zákazky na časti v zmysle Konceptie nákupu IKT. Obstarávateľ zverejnil túto detailnú analýzu v zmysle Konceptie nákupu IKT.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 6 - Podmienky účasti

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Sú podmienky účasti adekvátne a súvisia s predmetom zákazky?

Ekonomické a finančné postavenie (napr. obrat, veľkosť firmy, dĺžka jej existencie); **technická a odborná spôsobilosť** (referencie, experti a certifikácie.) sú z toho vyplývajúce obmedzenia smerom k trhu nevyhnutné alebo tieto podmienky sú bežné?

Sú žiadané **neutrálne referencie** alebo veľmi **špecifické**?

Bolo by vhodné väčšie otvorenie trhu znížením nárokov na podmienky účasti? Ako by **rozdelenie zákazky na časti** ovplyvnilo podmienky účasti?

Žiadané **certifikáty** nie sú príliš špecifické? Koľko osôb reálne je ich držiteľom v SR? Aká je kombinácia certifikátov?

Aké sú kritériá?

0= Podmienky účasti nepriamo odkazujú na referencie jedného konkrétneho dodávateľa alebo ich nie je schopný splniť žiaden z dodávateľov.

1= Podmienky účasti umožňujú účasť len obmedzenému okruhu dodávateľov, ktorí ale sú schopní "poskladať" podmienky len vďaka viacerým subdodávateľom.

2= Podmienky účasti umožňujú účasť širšiemu okruhu dodávateľov. Tí sú však schopní "poskladať" podmienky len vďaka viacerým subdodávateľom.

3= Podmienky účasti umožňujú účasť širokému okruhu dodávateľov schopných plniť zákazku. Bránia však v účasti SME, ktoré sa snažia skúsenosť iba len získať.

4= Podmienky účasti nebránia v účasti širokému okruhu dodávateľom vrátane SME.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 7 - Kritériá vyhodnocovania ponúk

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Používajú sa kritériá **ekonomicky najvýhodnejšej ponuky**?

Sú kritéria a spôsob hodnotenia v súťažných podkladoch definované dostatočne **určito a jednoznačne**?

Mohli byť niektoré **podmienky účasti** vyhodnocované skôr **ako kritériá na hodnotenie ponuky**, napr. vo forme bonusových bodov a pod.?

Ak ide o ekonomicky najvýhodnejšiu ponuku, tak jednotlivé parametre a váhy sú relevantné a **prinášajú prínos obstarávateľovi**?

Aké sú kritériá?

0= Kritéria nevyjadrujú ekonomickú výhodnosť predmetu plnenia a ani nie sú dostatočne určito popísané.

1= Kritéria sú nastavené tak, že umožňujú špekulatívne ponuky (napr. ponúknutím neprimeraných, nereálnych hodnôt) alebo sa jedná o kritéria, ktoré je vhodnejšie upraviť ako fixnú obchodnú podmienku.

2= Kritéria vyjadrujú ekonomickú výhodnosť predmetu, v súťažných podkladoch však nie je uvedený dostatočný popis jednotlivých kritérií, a to najmä v tom zmysle, čo bude a nebude hodnotené pozitívne alebo negatívne.

3= Kritéria vyjadrujú ekonomickú výhodnosť predmetu, v súťažných podkladoch je uvedený dostatočný popis jednotlivých kritérií, a to najmä v tom zmysle, čo bude a nebude hodnotené pozitívne alebo negatívne.

Aké sú kritériá?

4= Kritéria vyjadrujú ekonomickú výhodnosť predmetu, v súťažných podkladoch je uvedený dostatočný popis jednotlivých kritérií tak, že sa absolútne vylučujú špekulatívne ponuky.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 8 - Lock-in, autorské a majetkové práva

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Sú obchodné a licenčné podmienky nastavené tak, aby bol **vylúčený právny** (licencia, vlastnícke práva), **dátový a technologický lock in**? Právny lock-in (licencia, vlastnícke práva) sa považuje za kritický problém.

Je jasne oddelené čo sa dodáva ako **produkt** a je k nemu aj vhodná licencia? Je jasné čo sa dodáva ako **vývoj na zákazku**? Má k tejto časti obstarávateľ všetky majetkové práva - t.j. môže to použiť ako chce, meniť, dať ďalším, zverejniť, dokumentácia, kedy a pod.? Schvaľuje dodávateľ **začlenenie nových produktov, technológií**?

Myslí obstarávateľ na prípadnú zmenu dodávateľa a tranzíciu know-how?

Je doriešené **naplnenie požiadaviek ZITVS**, vlastníctvo, EÚPL?

Dá sa predmet obstarávania zladiť s doterajšími licenciami ktoré má obstarávateľ?

Aké sú kritériá?

0= Návrh zmluvy nerieši lock-in žiadnym spôsobom.

1= Návrh zmluvy obsahuje vlastnícke a licenčné ustanovenia, avšak vo vzťahu k predmetu zákazky a potrebám obstarávateľa sú nedostatočné.

2= Návrh zmluvy obsahuje dostatočnú licenčnú doložku a úpravu vlastníckych práv pre užívateľské potreby obstarávateľa. Zmluvná úprava ale nie je dostatočná pre potrebu prípravy nového verejného obstarávania (rozvoj, prevádzka). V obchodných podmienkach chýba fáza tranzície z pôvodného dodávateľa na nového.

Aké sú kritériá?

3= Návrh zmluvy obsahuje dostatočnú licenčnú doložku a úpravu vlastníckych práv pre užívateľské potreby obstarávateľa. Obstarávateľ schvaľuje implementáciu nových technológií do riešenia. Zmluvná úprava je dostatočná pre potrebu prípravy nového verejného obstarávania (rozvoj, prevádzka), avšak podklady do novej súťaže môžu byť nekompletné alebo neurčité a tým sú kladené neprimerané požiadavky na uchádzačov. Alebo obstarávateľ použil vzor zmluvy pre dielo vydaný ÚPVII.

4= Zmluva obsahuje opatrenia, ktoré sú potrebné na to, aby v prípade potreby mal obstarávateľ všetky nástroje pre zorganizovanie otvoreného verejného obstarávania na rozvoj a správu diela a zároveň je schopný uchádzačom poskytnúť všetky kompletné podklady. Obstarávateľ je vlastníkom dát, schvaľuje implementáciu nových technológií do riešenia. Obchodné podmienky obsahujú dostatočne upravenú fázu tranzície z pôvodného dodávateľa na nového.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 9 - Lehoty

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Vyhodnotenie **všetkých lehôt** v nákupe, či sú dostatočne dlhé, ale na druhej strane či sa niečo príliš nenaťahuje.

Lehota pre podanie ponuky - Je dostatočne dlhá na to, aby mohla byť pripravená riadna ponuka? V prípade **vyhlásenia nákupu pred sviatkami, dovolenkovým obdobím**, je lehota dostatočná alebo nedostatočná?

Čas, kedy bolo vyhlásene VO - vzhľadom na harmonogram projektu

Dĺžka **vyhodnocovania ponúk**.

Doba viazanosti ponúk.

Vyhodnotenie **dopadu naťahovania lehôt**, napr. kvôli revíznym postupom a celkového trvania obstarávania.

Aké sú kritériá?

0= Lehota pre podanie ponuky je na zákonnom minime napriek tomu, že je zákazka rozsiahla a komplikovaná alebo lehota plynie počas neštandardných období (sviatky, dovolenkové obdobia).

1= Lehota pre podanie je veľmi blízko zákonného minima napriek tomu, že je zákazka rozsiahla a komplikovaná.

2= Lehota pre podanie ponuky je krátka, ale nemala by zásadným spôsobom obmedziť konkurenciu. Lehotu nebolo potrebné predlžovať, nakoľko neprišli žiadosti o vysvetlenie a pod.

3= Lehota pre podanie ponuky sa javí dostatočne dlhá. Obstarávateľ však nezohľadnil čas potrebný na zapracovanie odpovedí na žiadosti o vysvetlenie a pod.

Aké sú kritériá?

4= Lehota pre podanie ponuky je dostatočne dlhá na to, aby uchádzač mohol pripraviť ponuku. Obstarávateľ zohľadnil čas potrebný na zapracovanie odpovedí na žiadosti o vysvetlenie a pod.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 10 - Obchodné podmienky

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Je **riadne a včasné plnenie** v obchodných podmienkach upravené a dostatočne zabezpečené? Aké sú **mechanizmy projektového riadenia**, aké sú mechanizmy **akceptácie**, ...?

Sú obchodné podmienky nastavené tak, aby umožnili obstarávateľovi **odhaliť a brániť sa vadnému plneniu**?

Je termín pre dokončenie adekvátny, reálny?

Ako obchodné podmienky upravujú **efektívne čerpanie zdrojov** vo vzťahu k predmetu plnenia?

Ako sú nastavené **sankcie**? Sú v prospech dodávateľa alebo naopak sú neprimerane v prospech obstarávateľa?

Aké sú kritériá?

0= Obchodné podmienky neobsahujú úpravu akceptačnej/testovacej procedúry a zabezpečovacie inštitúty v prospech obstarávateľa.

1= Obchodné podmienky obsahujú úpravu akceptačnej/testovacej procedúry. Neexistujú však zabezpečovacie inštitúty a kontrolné procedúry v prospech obstarávateľa.

2= Obchodné podmienky obsahujú úpravu akceptačnej/testovacej procedúry. Existujú len právne zabezpečovacie inštitúty v prospech obstarávateľa (zmluvná pokuta).

3= Obchodné podmienky obsahujú úpravu akceptačnej/testovacej procedúry. Existujú právne zabezpečovacie inštitúty v prospech obstarávateľa (zmluvná pokuta) aj realizačné zabezpečovacie inštitúty (banková zábezpeka) a kontrolné procedúry obstarávateľa.

Aké sú kritériá?

4= Obchodné podmienky umožňujú priebežnú kontrolu výkonu zmluvy (aj tretimi stranami), akceptačnú a testovaciu procedúru. Taktiež je podrobne upravené právo na odmietnutie prevziať nedostatočné plnenie, vrátane výkonnostnej bankovej zábezpeky.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 11 - Vyhodnotenie obstarávania, zverejňovanie dokumentácie

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway

**Active
citizens fund**

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Všetky súvislosti týkajúce sa **vyhodnocovania obstarávania**, napr. odôvodnenia vykonaných krokov (napr. vylúčenia uchádzačov), komunikácia s nimi, vyhodnotenie kritérií, práca s nízkymi ponukami.

Je rozsah dostatočný na **posúdenie procesu z vonku**?

Je **zápisnica z vyhodnotenia ponúk** dostatočne **určitá a transparentná**?

Je **zloženie hodnotiacej komisie** adekvátne predmetu zákazky?

Čo bolo zverejňované **priebežne**, čo **ex-post**?

Aké sú kritériá?

0= Zápisnica nebola zverejnená alebo sú hodnotené kritéria a vlastnosti, ktoré neboli v súťažných podkladoch uvedené.

1= Zápisnica bola zverejnená, ale okrem pridelených bodov neobsahuje žiadne informácie zachytávajúce priebeh hodnotenia.

2= Zápisnica bola zverejnená a obsahuje obecný, nepreskúmateľný popis dôvodov pridelenia bodov v jednotlivých kritériách.

3= Zápisnica bola zverejnená a obsahuje konkrétnejší, preskúmateľný popis dôvodov pridelenia bodov v jednotlivých kritériách.

4= Zápisnica bola zverejnená a vyčerpávajúcim a jasným spôsobom popisuje, prečo bol jednotlivým ponukám v danom kritériu pridelený príslušný počet bodov, čo bolo hodnotené pozitívne a negatívne.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 12 - Hospodárska súťaž

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Bolo dostatočné **množstvo konkurujúcich si ponúk**? Zapojili sa všetci hráči z trhu, ktorých by sa to mohlo týkať? Nebránila niektorá zo súťažných podmienok férovej hospodárskej súťaži?

Sú ponuky v plnom rozsahu **publikované na profile obstarávateľa**?

Boli vznesené námietky, ktorých podstatou bolo obmedzovanie hospodárskej súťaži a účasti subjektov? Sú tieto námietky relevantné?

Koľko uchádzačov bolo **vyradených a prečo**? Ako konal obstarávateľ?

Aké sú kritériá?

0 = Súťaž mala len jedného uchádzača, resp. ponuku nepodali viaceré spoločnosti, ktoré sú v danej oblasti relevantnými súťažiteľmi a preukázateľne prejavili záujem o účasť v tendri.

1 = Ponuku podal minimálny počet uchádzačov alebo boli viacerí uchádzači zo súťaže vyradení na základe formálnych dôvodov.

2 = Ponuku podali viacerí uchádzači, ale viacerí uchádzači boli zo súťaže vyradení na základe formálnych dôvodov.

3 = Ponuku podali viacerí uchádzači, dá sa predpokladať hospodárska súťaž a vylúčenie bolo použité len v relevantných prípadoch.

4 = Ponuku podali všetci relevantní súťažitelia/uchádzači a nedošlo ani k vylučovaniu.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 13 - PHZ / Cena

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Je jasné ako **vznikla PHZ** a je **reálna**?

Nebola príliš veľká **odchýlka PHZ od výslednej ceny**, a ak áno, prečo?

Je výsledná cena a jednotkové ceny zodpovedajúce realite, t.j. trhovej cene? Aký je počet jednotiek?

Aký je **rozptyl cien v rámci ponúk**, nevyvoláva pochybnosti? Napr. príliš podobné, alebo naopak príliš rozdielne a prečo?

Aké sú kritériá?

In progress

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Kategória č. 14 - Subdodávateľia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Čo tým myslíme? Čo hodnotíme?

Subdodávateľa majú byť zverejnení, až po **konečného realizátora (úroveň IČO)**.

Využil obstarávateľ **právo byť informovaný** o subdodávateľoch uchádzača? V ako rozsahu?

Je táto povinnosť vo verejnom obstarávaní zabezpečená a aj **následne v obchodných podmienkach** (napr. právom objednávateľa odsúhlasovať zmenu subdodávateľa a jeho subdodávateľov?).

Aké sú kritériá?

0= Obstarávateľ sa nezaujíma o subdodávateľov ani vo fáze verejného obstarávania ani po uzatvorení zmluvy.

1= Obstarávateľ sa zaujíma o subdodávateľov vo fáze verejného obstarávania. Obchodné podmienky ale nereflektujú povinnosť dodávateľa použiť subdodávateľov (najmä kvalifikovaných) uvedených v ponuke, resp. získať súhlas objednávateľa v prípade ich zmeny.

2= Obchodné podmienky reflektujú povinnosť dodávateľa použiť subdodávateľov uvedených v ponuke, resp. získať súhlas objednávateľa v prípade ich zmeny. Obstarávateľ sa ale vo fáze verejného obstarávania zaujíma len o subdodávateľov, prostredníctvom ktorých je plnená spôsobilosť.

Aké sú kritériá?

3= Obstarávateľ sa zaujíma o všetkých subdodávateľov vo fáze verejného obstarávania. Obchodné podmienky reflektujú povinnosť dodávateľa použiť subdodávateľov uvedených v ponuke, resp. získať súhlas objednávateľa v prípade ich zmeny. Subdodávateľia ale nie sú zverejnení na profile obstarávateľa alebo vo Vestníku verejného obstarávania.

4= Obstarávateľ využil právo byť informovaný o kompletnom subdodávateľskom reťazci, práva a povinnosti s tým spojené zakotvil aj do obchodných podmienok, zmeny subdodávateľov schvaľuje obstarávateľ a subdodávateľia sú zverejnení na profile obstarávateľa alebo vo Vestníku verejného obstarávania.

Diskusia

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Koniec/Ďakujem

Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

Ďalšie kroky

- zverejnenie prezentácie
- zverejnenie záznamu videa z webinára
- zverejnenie a zaslanie dotazníka k webináru - zber spätnej väzby

- debata pri pive???
- kontakt: peter.kulich@slovensko.digital

Webinár sa uskutočnil vďaka

- **Active citizens fund, Nadácia Ekopolis** - prostriedky na zrealizovanie webinára
- **Nadácia Pontis** - prostriedky na vypracovanie metodiky RedFlags



Projekt 'Aj Ty si Slovensko.Digital' je podporený z programu ACF - Slovakia, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2014-2021. Správcom programu je Nadácia Ekopolis v partnerstve s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava a Karpatskou nadáciou.